

# KEYNOTE

Inspirierende Impulse setzen durch herausragende Redner:innen.



## Für Themen begeistern mit außergewöhnlichen Vorträgen

Menschen brauchen motivierende Inspirationen, Impulse und das Wissen sowie die Erfahrung anderer, um ihre Herausforderungen zu bewältigen. Dabei erfordert unsere schnelllebige Zeit zunehmend eine konzentrierte Form der Informationsvermittlung. Unsere Lösung: Mal die inspirierende Idee, ein anderes Mal das intensiv diskutierte, und reflektierte Konzept. Weil Ihr Bedarf und Ihre Anliegen so unterschiedlich sind wie jedes Thema selbst, bieten wir Ihnen anlassbezogene Keynotes an.



### Die richtigen Impulse setzen

Wir erarbeiten – ausgerichtet nach Ihrem Anliegen – das für Sie passende Format. Leitend sind dabei:

- › Zielsetzung und Motivation (Interesse vermitteln, Überblick, Diskussionsanregung, Standpunktverteidigung).
- › Zielgruppe (Funktion, Ebene, Branche, aktuelle Situation)
- › Rahmen (Größe der Veranstaltung, Anlass, Ort)

### Umfang

45 Minuten – 90 Min., nach individueller Absprache

### Verantwortliche

Unternehmensleitung und HR-Abteilung



### Bei uns finden Sie:

- › Zielgruppenadäquate Redner:innen, die mit innovativen und kreativen Ideen Impulse verleihen – sie liefern neue Aspekte, Perspektiven bis hin zu mutigen Lösungen
- › Vorträge, die auf verständliche Weise neue, interessante, wissenschaftliche Erkenntnisse vermitteln
- › Keynote-Speaker:innen, die Mut machen, motivieren und neue Chancen bei Veränderungen erkennen lassen – zudem nicht nur ausgewiesene Fachleute auf ihrem Gebiet sind, sondern auch Charisma und außergewöhnliche rhetorische Fähigkeiten besitzen
- › Persönlichkeiten, die sich in der Öffentlichkeit und in ihrem Fachgebiet in besonderer Weise Anerkennung erworben haben

### Geeignet für

Unternehmungen/Events mit einem hohen Bedarf an Experten

### Unsere Erfolgsfaktoren

- › Charismatische Speaker
- › Langjährige Erfahrung
- › Übergreifendes Branchenwissen





### Nutzen und Ziele

- + Top-Expert:innen als Impulsgeber:innen für Innovationen.
- + Referent:innen, die nicht nur sprechen, sondern auch etwas zu sagen haben.
- + Steigerung der Attraktivität des Unternehmens bei den Mitarbeiter:innen.
- + Nachhaltige und prägnante Darstellung der Sachverhalte und Botschaften.
- + Anregung zur Vertiefung des Themas.
- + Motivierende Kommunikationsgrundlage zur Förderung des Austauschs mit anderen Fachexpert:innen.

**Wir unterstützen Sie in der Auswahl der geeigneten Persönlichkeit, versorgen Sie mit allen gewünschten Informationen und klären die Verfügbarkeiten sowie alle weiteren organisatorischen Details für Sie.**

## Beispiele für Keynotes



**Führen in der V.U.C.A.-Welt**



**Führen 4.0**



**Paradigmenwechsel in der Führung**



**Auswirkung der Digitalisierung auf die Führung**



**Führen in einer globalisierten Welt**



**Lead im Change**

**Sprechen Sie uns an –  
wir beraten Sie gerne.**



**Dr. Johannes von  
Mikulicz-Radecki**  
Leitung Transformation



**evolve@haufe-akademie.de**

